**ottobre rosa in lidl:**

**prevenzione e screening entrano in azienda**

* *Con il progetto “La Prevenzione vale davvero” l’Insegna diffonde video pillole informative e offre oltre 1.200 visite mediche gratuite*
* *Da oggi un ambulatorio mobile nella sede centrale di Arcole (VR)*

*Arcole (VR), 28 ottobre 2025 –* **Lidl Italia** ribadisce il suo impegno per la cura e la salute della sua popolazione aziendale, composta da oltre 23.000 persone, lanciando il progetto **“La Prevenzione vale davvero”** in collaborazione con le associazioni **LILT Milano e Salute Donna** **ODV.** A partire dal mese di ottobre, dedicato alla lotta al tumore al seno, la Catena della GDO si rivolge a **tutte le collaboratrici e i collaboratori** per sottolineare l’importanza di prendersi cura della propria salute e pone l’accento sul tema della **prevenzione oncologica femminile**. L’iniziativa, che si protrarrà fino all’inizio del prossimo anno, si compone **di un percorso informativo** in formato video pillole e del **servizio di screening senologico gratuito in azienda**.

*“La salute delle nostre persone è una nostra priorità e la prevenzione è l’investimento più importante che possiamo fare nel loro e nel nostro futuro,”* commenta **Alessia Bonifazi responsabile Corporate Affairs di Lidl Italia** *“Con “La Prevenzione vale davvero” vogliamo fornire strumenti concreti e sensibilizzare tutto il team di Lidl Italia attraverso un approccio completo che include la salute fisica e il benessere. Ringrazio LILT Milano e Salute Donna ODV, due eccellenze in questo campo, che ci permettono di offrire accesso a visite specialistiche e contenuti informativi di altissima qualità.”*

Sui canali di comunicazione interna dell’Insegna, infatti, è iniziata con il mese di ottobre la pubblicazione di una serie di **video pillole informative** realizzate da LILT Milano (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), che affrontano temi chiave come il **ruolo dell’alimentazione** nella prevenzione femminile, **l’autopalpazione**, l’importanza dell’**esame mammografico**, della **visita e dell’ecografia ginecologica**.

A questa fase divulgativa, si accompagna anche la possibilità, per oltre 1.200 collaboratrici over 25 che si prenoteranno tramite piattaforma dedicata, di svolgere una visita senologica gratuita in orario lavorativo presso la sede centrale dell’Insegna di Arcole (VR) e nelle 12 sedi regionali con i medici di Salute Donna e di 9 associazioni provinciali di LILT. Fa da apripista la **sede centrale di Lidl Italia ad Arcole**, in provincia di Verona, dove un **ambulatorio mobile è** presente nel parcheggio della struttura **da oggi fino al 31 ottobre.**

**Luisa Bruzzolo, direttrice generale di LILT Milano** commenta così il progetto: *“Mi complimento con Lidl Italia per avere scelto un programma di welfare aziendale incentrato sulla prevenzione. Oggi sappiamo che circa il 40% dei tumori può essere evitato adottando sani stili di vita, perciò offrire momenti di sensibilizzazione e controlli di diagnosi precoce significa prendersi cura della salute delle dipendenti oggi e domani, promuovendo consapevolezza e attenzione ai segnali del corpo. Il benessere dei dipendenti è un valore aziendale fondamentale e, di fatto, un investimento vantaggioso per l’intera comunità e per il sistema sanitario”.*

**Anna Mancuso, Presidente Salute Donna ODV** aggiunge**:** *"Da oltre trent’anni Salute Donna ODV è al fianco delle donne con ascolto, sostegno e impegno costante per diffondere la cultura della prevenzione. Insieme a Lidl Italia vogliamo portare un messaggio di vicinanza e fiducia: prendersi cura di sé non è solo un dovere, ma un gesto di amore verso la propria vita. Portare la salute nei luoghi di lavoro significa rendere la prevenzione accessibile a tutte, trasformando la consapevolezza in forza e la diagnosi precoce in speranza.”*

**Company Profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)